

## GRUPPO PA DIGITALE ADRIATICA

Il Gruppo PA DIGITALE ADRIATICA è costituito da tre società: Data Services srl, Spectre srl e Pa Digitale Adriatica srl.

Il Gruppo ha scelto di adottare un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2008 quale strumento per il miglioramento delle proprie prestazioni, il controllo dei processi aziendali, l'accrescimento della soddisfazione del cliente, assicurando la conformità ai requisiti impliciti ed espliciti, inclusi quelli di carattere legislativo.

L'input strategico che la Direzione ha espresso si riassume nei seguenti punti:

- il cliente soddisfatto è la risultante di processi aziendali ottimizzati che massimizzano la qualità;
- lo sforzo del Gruppo deve essere concentrato nella costante ricerca del miglioramento dei processi, al fine di fornire prodotti e servizi di "Qualità".

È interesse della Direzione che venga mantenuta, da parte di tutte le Aree tecniche e funzionali coinvolte dal "SGQ", evidenza della documentazione comprovante le azioni effettuate per il conseguimento degli obiettivi fondamentali del Sistema Qualità aziendale.

Attraverso il coinvolgimento nel Controllo di Gestione dei responsabili dei processi primari e secondari il Gruppo cerca di ottimizzare risorse e costi puntando a questi obiettivi:

- ottimizzare la struttura organizzativa interna definendo ruoli e responsabilità oggettivi;
- mantenimento e miglioramento continuo del SGQ fornendo le risorse e i mezzi necessari ad assicurare il suo efficace funzionamento e relativa approvazione da parte dell'ente Certificatore;
- piena soddisfazione del personale attraverso la valorizzazione delle risorse umane e l'incentivazione con un sistema premiante;
- partnership con i migliori fornitori selezionati per offrire prodotti/servizi al miglior livello
- assicurarsi che la Politica e il relativo Sistema di Gestione Qualità siano compresi e attuati a tutti i livelli e siano sostenuti da adeguate attività di formazione;
- migliorare continuamente il sistema di creazione dei servizi, al fine di incrementare la Qualità e la produttività fidelizzando i Clienti;
- svolgere indagini periodiche sul livello di Customer Satisfaction, con l'obiettivo di mettere a fuoco eventuali carenze che non emergano dagli audit Interni;
- migliorare costantemente l'efficienza e l'efficacia delle azioni svolte secondo un'ottica di Lean Management;
- costante determinazione nella ricerca ed eliminazione delle non conformità da reclamo nella convinzione che un difetto può condurre non solo ad un intervento correttivo (ed ai relativi costi), ma anche a possibili azioni per responsabilità per danni;
- Perseguire il rispetto costante dei termini di consegna dei servizi offerti;

La Direzione Aziendale fa, comunque, presente che il conseguimento degli obiettivi sopra definiti è una responsabilità propria e di tutto il Personale ed è prerogativa di ognuno che il Sistema Qualità venga gestito attivamente e continuamente migliorato da persone motivate, responsabili e professionalmente preparate.

La Direzione si assicura, tramite audit periodici e attraverso diverse modalità (riunioni, comunicati aziendali, verifiche, ecc.), che la Politica della Qualità sia diffusa in modo da poter esser compresa, attuata e sostenuta. Definisce, altresì, Piani di Miglioramento aziendale (con obiettivi chiari e misurabili) che coinvolgono tutti i processi aziendali e tutti i settori operativi, risorse e infrastrutture, responsabilità e tempi di attuazione.

Campobasso, 19/12/2016

La Direzione

Massimo Falanga